

Pourquoi garder son indépendance face aux firmes pharmaceutiques ?

La Troupe du RIRE

Déclaration Publique d'Intérêts

- 5 pains au chocolat, 4 verres de jus d'orange, 2 cafés...
- ... pendant des présentations faites par des « labos »
- Pot de départ des urgences, financé par 2 firmes pharmaceutiques
- Rêglette à ECG ; CaraBook ; EVA ; 12 stylos ; plaquettes d'aide à la prescription
- ...

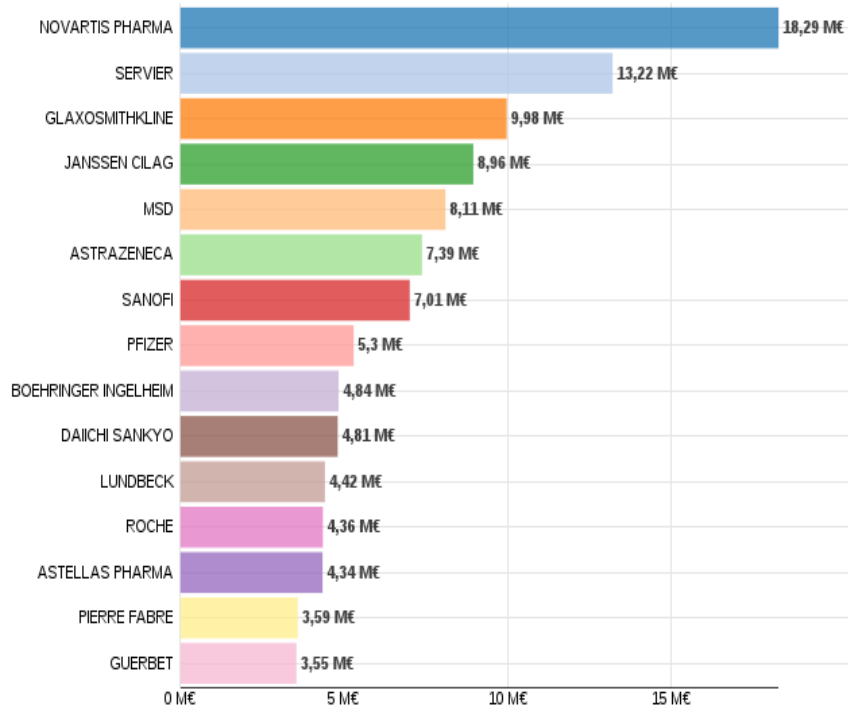
Combien ça coûte ?

Combien ça coûte ?

- 5 pains au chocolat, 4 verres de jus d'orange, 2 cafés...
- ... pendant des présentations faites par des « labos »
- Pot de départ des urgences, financé par 2 firmes pharmaceutiques
- Rêglette à ECG ; CaraBook ; EVA ; 12 stylos ; plaquettes d'aide à la prescription
- ...

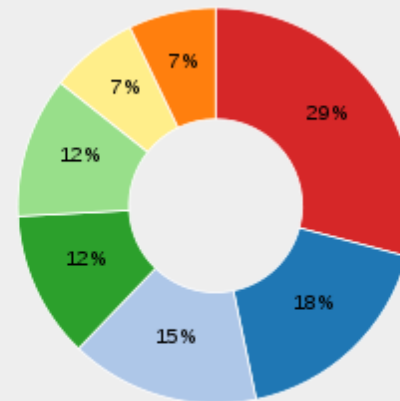
En images, et à l'échelle nationale :

Les 15 labos les plus généreux



2 527 854 cadeaux
soit 244 572 645 €
entre janvier 2012 et juin 2014

- Repas
- Hébergements
- Autres types de cadeaux
- Hospitalités
- Congrès
- Transports
- Dons

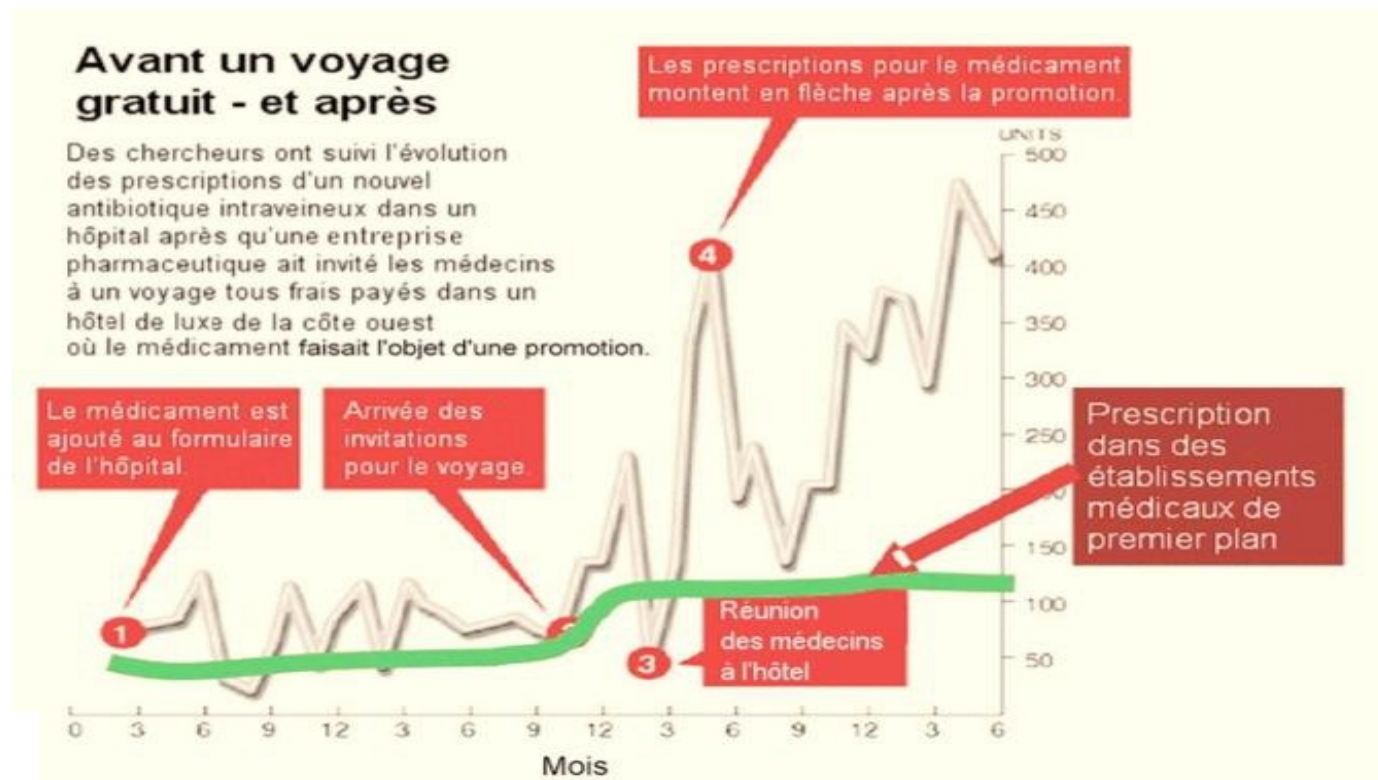


Une grande diversité des vecteurs d'influence !

- La publicité
 - Vers les médecins
 - Vers le grand public
- Ensemencement du marché
 - Essais marketing
 - Échantillons gratuits
- Recommandations par les experts et les pairs
- Les leaders d'opinions
- Les auteurs des recommandations de pratique clinique

Quel retour sur investissement ?

Quel retour sur investissement ?



Une efficacité bien documentée...

Chest. 1992 Jul;102(1):270-3.

The effects of pharmaceutical firm enticements on physician prescribing patterns. There's no such thing as a free lunch.

Orlowski JP¹, Wateska L.

JAMA. 2005 Sep 7;294(9):1034-42.

Medical students' exposure to and attitudes about drug company interactions: a national survey.

Sierles FS¹, Brodkey AC, Cleary LM, McCurdy FA, Mintz M, Frank J, Lynn DJ, Chao J, Morgenstern BZ, Shore W, Woodard JL.

Physicians and the Pharmaceutical Industry

Is a Gift Ever Just a Gift?

JAMA, 2011

Ashley Wazana, MD

A Social Science Perspective on Gifts to Physicians From Industry

Jason Dana, MS

George Loewenstein, PhD

tion choices, as if physicians are making a deliberate trade-off between the cost of bias and the benefit of the reward. This deliberate choice view is inconsistent with social sci-

OPEN ACCESS Freely available online

PLoS MEDICINE

Medical Students' Exposure to and Attitudes about the Pharmaceutical Industry: A Systematic Review

Kirsten E. Austad^{1,2}, Jerry Avorn¹, Aaron S. Kesselheim^{1,2*}

2010

Une efficacité bien documentée...

The Lancet Home Journals ▾ Collections ▾ Multimedia ▾ Conferences Information for ▾ Submit a Paper ▾

THE LANCET

[Login](#) | [Register](#) | [Subscribe](#)

[OnlineFirst](#) [Current Issue](#) [All Issues](#) [Special Issues](#) [Multimedia](#) ▾ [Information for Authors](#)

Series Papers

<http://www.thelancet.com/series/research>

How to increase value and reduce waste when research priorities are set

Iain Chalmers, Michael B Bracken, Ben Djulbegovic, Silvio Garattini, Jonathan Grant, A Metin Gülmezoglu, David W Howells, John P A Ioannidis, Sandy Oliver

[Summary](#) | [Full-Text HTML](#) | [PDF](#)

Increasing value and reducing waste in research design, conduct, and analysis

John P A Ioannidis, Sander Greenland, Mark A Hlatky, Muin J Khoury, Malcolm R Macleod, David Moher, Kenneth F Schulz, Robert Tibshirani

[Summary](#) | [Full-Text HTML](#) | [PDF](#)

Increasing value and reducing waste in biomedical research regulation and management

Rustam Al-Shahi Salman, Elaine Beller, Jonathan Kagan, Elina Hemminki, Robert S Phillips, Julian Savulescu, Malcolm Macleod, Janet Wisely, Iain Chalmers

[Summary](#) | [Full-Text HTML](#) | [PDF](#)

Increasing value and reducing waste: addressing inaccessible research

An-Wen Chan, Fujian Song, Andrew Vickers, Tom Jefferson, Kay Dickersin, Peter C Göttsche, Harlan M Krumholz, Davina Ghersi, H Bart van der Worp

[Summary](#) | [Full-Text HTML](#) | [PDF](#)

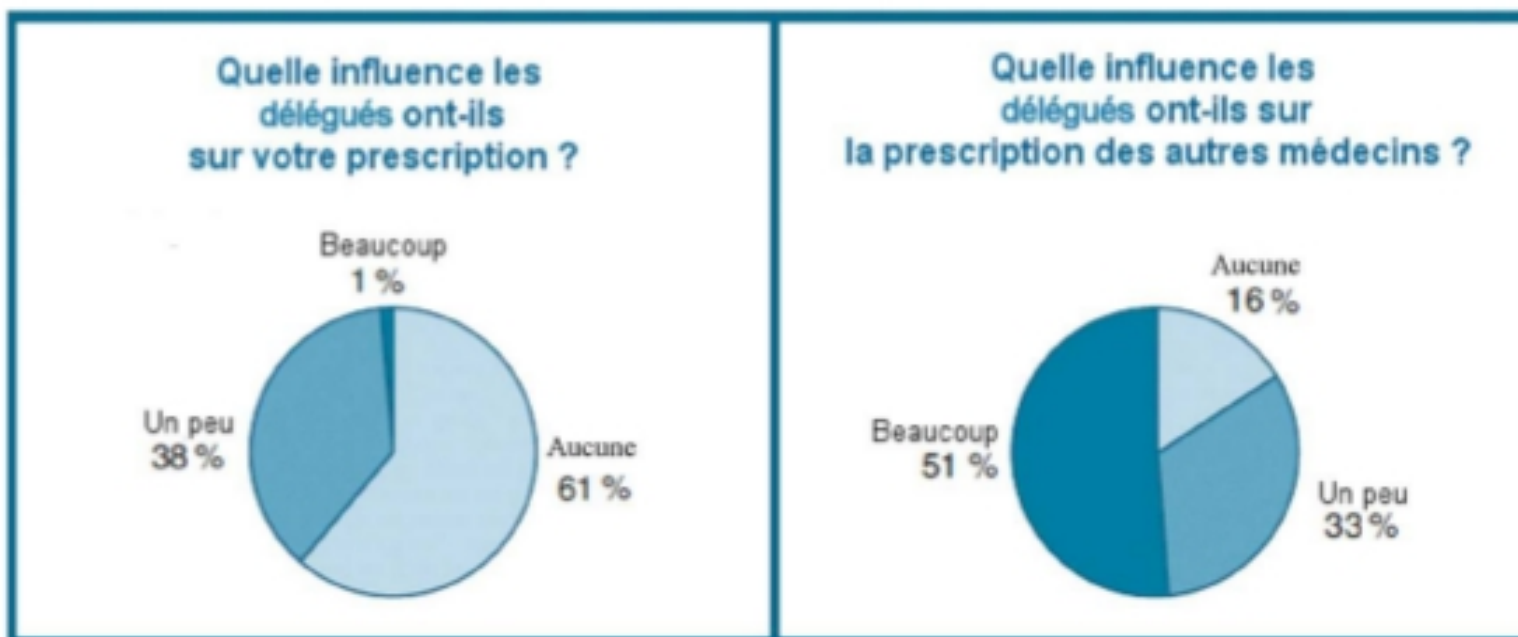
Reducing waste from incomplete or unusable reports of biomedical research

Paul Glasziou, Douglas G Altman, Patrick Bossuyt, Isabelle Boutron, Mike Clarke, Steven Julious, Susan Michie, David Moher, Elizabeth Wager

[Summary](#) | [Full-Text HTML](#) | [PDF](#)

... Mais ignorée

- Les raisons évoquées :
 - Nécessité de conformation sociale
“tout le monde le fait”
 - L'illusion de l'unique invulnérabilité
 - Raisons financières
 - Raisons psychologique :
“on ne peut pas m'acheter”



(Source : Steinman, 2001)

Et l'influence indirecte ?

- Pub dans les revues
- Biais de publication
- Recommandations HAS
- Mimétisme de comportement et prescriptions
- Publicité à destination du grand public
- ...



Et maintenant une petite pause...

Alors, on fait quoi ?



Dessin de Deligne, paru sur la-croix.com le 21 janvier 2013 dans l'article « Médecins et laboratoires, les conflits d'intérêts sur la selle ».

Pour aller plus loin

- <http://www.regardscitoyens.org/sunshine/>
- Les articles cités
- Le petit manuel de la Troupe du RIRE
- Discuter autour de vous de cette problématique de l'influence des firmes pharmaceutiques

Comprendre la promotion pharmaceutique et y répondre

Un manuel pratique

Édition originale 2009
Première version pour expérimentation et évaluation
Traduction française 2013



Organisation Mondiale de la Santé et Action
Internationale pour la Santé
Projet collaboratif

Merci pour votre attention !